

## WSTĘP

- 1.1 Niniejsze ogólne warunki sprzedaży, zwane dalej OWS, mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży lub dostawy towaru oferowanych przez PLASTMOROZ Sp. z o.o. sp.k. w Białogardzie (zwaną dalej Sprzedawcą), choćby przy kolejnej sprzedaży (dostawie) nie były ponownie przekazane Kupującemu, z wyłączeniem umów zawieranych z Konsumentami.
- 1.2 Do umów sprzedaży lub dostawy towarów przez Sprzedawcę na rzecz ich nabywcę (dalej zwanego Kupującym) nie mają zastosowania żadne inne ogólne warunki, wzory, regulaminy, klauzule czy inne dokumenty.
- 1.3 Interlok w niniejszym dokumencie jest mowa o PLASTMOROZ Sp. z o.o. s.k. rozumie się przez to spółkę PLASTMOROZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa w Białogardzie przy ul. Zygmunta Augusta 3C, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie Wydział IX Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 000443740, posiadająca NIP 672-207-78-54, REGON: 321315117.

## ZAWARCIE UMOWY

- 2.1 Umowa zostaje zawarta wskutek złożenia przez Kupującego zamówienia i jego przyjęcia przez Sprzedawcę, bądź wskutek podpisania przez Sprzedawcę i Kupującego dokumentu umowy. Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca przesyła Kupującemu potwierdzenie otrzymania zamówienia (dokument tak zwany PZ).
- 2.2 W przypadku, gdy Sprzedawca nie może przyjąć zamówienia, bądź może je przyjąć, ale jedynie z zastrzeżeniem zmian proponowanych w zamówieniu warunków, zawiadamia o tym Kupującego w terminie 5 dni roboczych od daty potwierdzenia otrzymania zamówienia.
- 2.3 Zamówienie ze zmianami, o których zawiadomił Sprzedawca wiąże strony, jeżeli Kupujący nie sprzeciwił się temu najpóźniej w następnym dniu roboczym od otrzymania takiego zawiadomienia Sprzedawcy.
- 2.4 Kupujący może odstąpić od zamówienia, nie później jednak niż z upływem 24 godzin od dnia doręczenia zamówienia Sprzedawcy. W tym przypadku Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego poniesionymi kosztami, które wyдал w celu realizacji zamówienia.
- 2.5 Propozycje, ogłoszenia, cenniki, katalogi itp. które pochodzą od Sprzedawcy mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty, która wiąże Sprzedawcę.
- 2.6 O ile przedmiotem umowy pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym są usługi doradztwa lub inne usługi, to zostaną one wykonane przez Sprzedawcę w formie umowy o dzieło lub umowy dostawy, jeżeli zostało to wyraźnie uzgodnione na piśmie. W pozostałym zakresie Sprzedawca nie odpowiada za wystąpienie określonych skutków doradztwa lub innych sukcesów. Usługi wykonywane przez Sprzedawcę w poszczególnych przypadkach wynikają z treści, ustalonych w potwierdzeniu zamówienia.

## WARUNKI DOSTAWY

- 3.1. Jeśli strony nie umówiły się inaczej, dostawa będzie realizowana zgodnie z warunkami INCOTERMS – EXW PlastMOROZ.
- 3.2 Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania dostaw częściowych lub częściowego wykonywania usług.
- 3.3 Sprzedawca gwarantuje dochowanie przyjętego przez siebie terminu dostawy (wydania towarów) zgodnie ze swoimi możliwościami i pod warunkiem, że Kupujący terminowo wywiązuje się z własnych zobowiązań wobec Sprzedawcy. Termin dostawy (wydania) ulega wydłużeniu w przypadku wystąpienia nieprzewidywalnych okoliczności, będących poza zwykłym tokiem zdarzeń, bez względu czy są one związane z jego działalnością, czy działalnością jego poddostawców/podwykonawców, włączając w to, ale nie ograniczając się, do zdarzeń wynikających z działania siły wyższej. Do tego typu nieprzewidywalnych okoliczności zalicza się w szczególności awaria urządzeń produkcyjnych, przerwy w dostawach prądu, innych mediów lub niespodziewane przerwy w dostawach surowców.
- 3.4 Kupujący uprawniony będzie domagać się odszkodowania za zwłokę w dostawie, ograniczonego do 0,05% wartości (ceny netto) towaru, którego dotyczy zwłoka za każdy następny dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 5% tej wartości.
- 3.5 W przypadku opóźnienia dostawy (wydania odbioru towaru) na żądanie Kupującego lub ze względu na okoliczności obciążające Kupującego (np. opóźnienia w zapłacie skutkujące wstrzymaniem wydania towarów), Sprzedawca może żądać od Kupującego pokrycia kosztów przechowania, według stawki 4% ceny netto towaru za każdy tydzień przechowywania. Jeżeli opóźnienie to przekroczy 60 dni, Sprzedawca ma prawo domagać się zapłaty ceny towaru, którego dotyczy opóźnienie przed jego wydaniem. Z chwilą gdy okres tego opóźnienia przekroczy 90 dni, Kupujący traci prawo żądania wydania towaru a Sprzedawca nabywa prawo swobodnego rozporządzenia tak przechowywanym towarem, w tym jego zniszczenia, nie tracąc przy tym roszczenia wobec Kupującego o zapłatę ceny tego towaru.
- 3.6. Podczas realizowania dostaw, ze względu na charakter oferowanych wyrobów, Sprzedawca zastrzega sobie tolerancję dokładności ilościowej w realizacji zamówienia na poziomie plus/minus 5%. Towar sprzedawany jest wg jednostek sprzedawczych wyrażonych w kg/mb lub szt.
- 3.7 Sprzedawca dostarcza Kupującemu towar z zakresu aktualnie oferowanego przez Sprzedawcę asortymentu. Właściwość towarów będąca zgodna ze specyfikacjami wyraźnie podawanymi przez Sprzedawcę w przesyłanych przez Sprzedawcę dokumentach odnoszących się do konkretnej dostawy (zamówienia/kartach, atestach, certyfikatach, itp.). Zadne inne zapewnienie o do właściwości, w tym przydatności do konkretnego zastosowania, nie jest udzielane i nie może być przedmiotem domniemania.
- 3.8. Jeżeli Kupujący nie przyjmuje dostawy, wówczas Sprzedawca, po wyznaczeniu dodatkowego terminu, przysługujące upoważnienia od Umowy Sprzedaży i dochodzenia odszkodowania. W każdym wypadku, w razie odstąpienia przez Sprzedawcę od Umowy Sprzedaży z powodu nie przyjęcia dostawy lub niewykonania/niewłaściwego wykonania Umowy Sprzedaży przez Kupującego, Sprzedawca może dołączyć kary pieniężne w wysokości 10% ustalonej wartości dostawy (kwoty faktury), bez przedstawienia dowodów poniesionej szkody, od której odstąpieno lub której Kupujący nie wykonał/niewłaściwie wykonał od odszkodowania przysługującego wysokości zastsezonej kary. Zamiast realizacji powyższego uprawnienia, Sprzedawca może według własnego uznania, w ramach rozsądnego przedłużonego i uzgodnionego z Kupującym terminu dostawy, przeprowadzić podobną dostawę zgodnie z ustalonymi wcześniej warunkami.

## DOKUMENTACJA DOSTAWY

- 4.1 Dostawa (wydanie) każdej partii towarów będzie udokumentowana listem przewozowym lub dowodem wydania (WZ), fakturą VAT lub innym dokumentem stosowanym podczas realizowania dostaw wewnątrzspółnowych.
- 4.2 Sprawdzenie towaru pod względem ilościowym odbywać się będzie przy wydaniu i przyjęciu towaru, w miejscu jego wydania, przy udziale przedstawiciela Kupującego (przy czym za takowego uważana będzie każda osoba, którą posługuje się Kupujący, w tym także przewoźnik działający na rzecz Kupującego lub osoba, którą przewoźnik posługuje się przy przewozie) i Sprzedawcy.
- 4.3 Braki ilościowe towarów oraz widoczne ich wady (w tym uszkodzenie opakowania) powinny być określone w dowodzie wydania, liście przewozowym bądź innym dokumencie potwierdzającym przekazanie towaru, pod rygorem utraty roszczeń z tytułu tych braków i wad widocznych. O ewentualnych wadach ukrytych Kupujący zobowiązany jest powiadomić Sprzedawcę w terminie 7 dni od daty wysłania towaru, pod rygorem utraty prawa dochodzenia roszczeń z tego tytułu.
- 4.4 Atesty, certyfikaty, deklaracje zgodności lub inne dokumenty potwierdzające jakość (właściwości) towaru, dołączone będą do wysyłanego towaru, jeśli wymagane takie zostały zaznaczone w zamówieniu lub umowie.
- 4.5 W dniu dostawy Sprzedawca wystawi i przśle Kupującemu stosowną fakturę VAT, w której zostanie określony termin i sposób zapłaty.

## CENY I PŁATNOŚCI

- 5.1 Strony zgodnie oświadczają, iż Kupujący zapłaci Sprzedawcy za dostarczone wyroby należność w terminie i według cen jednostkowych określonych w aktualnej ofercie Sprzedawcy. Zastosowanie innej, niższej ceny wymaga każdorazowo wyraźnej akceptacji Sprzedawcy. W tym zakresie nie można domniemywać milczącej akceptacji Sprzedawcy.
- 5.2 Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania rozliczeń częściowych i żądania płatności zaliczkowych.
- 5.3 Jeśli strony nie umówiły się inaczej, każda cena, którą zawarto w ofercie, katalogu, potwierdzeniu lub innym dokumencie pochodzącym od Sprzedawcy, jest ceną netto na bazie EXW (loco magazyn Sprzedawcy). Cena ta nie obejmuje w szczególności kosztów ubezpieczenia, opłaty i cel, podatku (takich jak podatek VAT), kosztów przewozu, rozładunku, które będą ponoszone przez Kupującego. Cena zostanie też powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującą stawką.
- 5.4 W przypadku opóźnienia w płatnościach przekraczających 10 dni (w tym w zapłacie ceny towarów wcześniej dostarczonych i odsetek za opóźnienie), Sprzedawca ma prawo wstrzymać dalszą produkcję i/lub dalsze dostawy towaru. Sprzedawca ma także prawo wstrzymać dalsze dostawy towaru w przypadku, gdy łączna wartość zobowiązań (wymagalnych i niewymagalnych) z tytułu zapłaty ceny towarów przewyższa ustaloną przez Sprzedawcę limit kredytu kupieckiego. W takich przypadkach Sprzedawca ma też prawo uzależnić wydanie kolejnych partii towaru od wcześniejszej zapłaty ceny tego towaru (przedpłaty). Ponadto Sprzedawca może także w takich wypadkach odstąpić od umowy w zakresie dotyczącym zamówień Kupującego dotąd niezrealizowanych, jak również zażądać zapłaty ceny towaru już wytworzonego dla Kupującego, choćby termin dostawy towaru lub płatności za tenże towar jeszcze nie nadszedł oraz wstrzymać się z wydawaniem towaru do czasu zapłaty ceny.
- 5.5 Wysokość limitu kredytu kupieckiego określa Sprzedawca wedle swojego swobodnego uznania. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany limitu kupieckiego w każdym czasie, bez zgody Kupującego, a w szczególności stosowanie do zmian wysokości aktualnego limitu ubezpieczenia wierzycielności wobec Kupującego.
- 5.6 W przypadku gdy Kupujący opóźnia się z odbiorem towarów i opóźnienie to przekracza 30 dni, Sprzedawca ma prawo wysłać towar Kupującemu na jego koszt lub domagać się zapłaty ceny wytworzonego na zamówienie Kupującego towarów mimo ich nie odebrania przez Kupującego. Jeżeli opóźnienie powyższe przekroczy 60 dni, a Kupujący nie odbierze stawanego mu do dyspozycji przez Sprzedawcę, Kupujący traci prawo żądania wydania towaru, które Sprzedawca może zutilizować, bądź rozporządzić nimi w inny sposób, co nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty ceny zamówionej, a nie odebranego towaru.
- 5.7 Do chwili dokonania przez Kupującego pełnej zapłaty za dostarczone wyroby, pozostają one własnością Sprzedawcy.

## GWARANCJA I REKUMIA

- 6.1 W przypadku ujawnienia wad przez Kupującego w dostarczonych wyrobach, objętych zakresem i w terminie udzielonej przez Sprzedawcę gwarancji, Sprzedawca po przeprowadzeniu oceny jakości i uznaniu reklamacji, zobowiązuje się do dostarczenia wyrobów wolnych od wad, bądź zwrotu ceny wadliwego i zwróconego towaru.

- 6.2 Wadliwy towar Kupujący może zwrócić Sprzedawcy przy najbliższej dostawie. Rozliczenie kosztów wyselekcjonowanego, bądź w całości wadliwego towaru do Sprzedawcy następuje w ciągu 14 dni od potwierdzenia istnienia stwierdzonych wad (faktura korygująca).
- 6.3 Kupujący zobowiązany jest zawiadomić Sprzedawcę o wadach innych niż ukryte niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 5 dni od odbioru towaru, zaś o wadach ukrytych – niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 5 dni, od ujawnienia wady. Zawiadomienie o wadach musi zostać dokonane w formie pisemnej przez osoby uprawnione do reprezentacji Kupującego. Do zawiadomienia o wadach należy dołączyć odpis z rejestru handlowego potwierdzający uprawnienie do reprezentacji lub pełnomocnictwo w oryginale lub poświadczonym notarialnie odpisie. Przekroczenie powyższych terminów lub niezachowanie ustalonej formy skutkuje utratą roszczeń z tytułu gwarancji i rekwizji oraz nienależytego wykonania umowy.
- 6.4 Za wadę fizyczną towarów uznaje się wyłącznie niezgodność towarów z ich właściwościami oznaczonymi wyraźnie w umowie, specyfikacji lub innych dokumentach, o których mowa w punkcie 3.7.
- 6.5 Sprzedawca informuje, iż wzory kolorów przedstawione na przedstawianych e-proofach i cromałach drukowanych stanowią jedynie poglądową prezentację kolorów. Kolorы na opakowaniu ostatecznym mogą się różnić od kolorów przedstawianych na e-proofach i cromałach.
- 6.6 Kupujący w piśmie reklamacyjnym zobowiązuje się wskazać ilość reklamowanych wyrobów, ich rodzaj, nr zamówienia, nr faktury VAT, nr partii, pozycję oraz konkretną przyczynę reklamacji. Zwrot towaru powinien być uzgodniony za Sprzedawcą po uzupełnieniu przez Kupującego stosownych dokumentów, zgodnie z wymogami Sprzedawcy. Niezastosowanie wymogów formalnych reklamacji skutkuje nieuwzględnieniem reklamacji i nie wymaga dodatkowego uzasadnienia.
- 6.7 W razie zgłoszenia reklamacji, Kupujący ma obowiązek zabezpieczyć reklamowane towary dla potrzeb ewentualnych oględzin z udziałem przedstawiciela Sprzedawcy na miejscu dostawy lub w siedzibie Kupującego, a w razie potrzeby udostępnić próbkę reklamowanego towaru celem poddania jej stosownym badaniom. Kupujący odpowiedzialny jest za odpowiednie zabezpieczenie reklamowanego wyrobu na czas transportu (w szczególności umieścić towar na palecie z zabezpieczającą przed uszkodzeniami kartonową przekładką oraz owinać towar folią zabezpieczającą z każdej strony). W przypadku gdy reklamacja okaże się nieuzasadniona Sprzedawca uprawniony jest obciążyć Kupującego kosztami postępowania reklamacyjnego, w tym kosztami dojazdu do Sprzedawcy, transportu i badania towaru.
- 6.8 Towar pochodzący od Sprzedawcy należy przechowywać w pomieszczeniach zadostawczych, suchych, z dala od promienników ciepła, tak aby zapobiec zamoknięciu, zawilgoceniu i bezpośredniemu działaniu promieni słonecznych. Temperatura optymalna 5-30 stopni C, wilgotność względna 30-70%. Wymagany czas sezonowania w warunkach produkcyjnych przed użyciem opakowania – minimum 24h. Za powstałe wady i niezgodności w wyniku złego przechowywania Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
- 6.9 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie i utracone korzyści, chyba że wynikają one z winy umyślnej.
- 6.10 Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu wad towarów nie może przewyższyć ceny towarów dotkniętych wadliwością, z tym zastrzeżeniem, iż odpowiedzialność ta ulega zmniejszeniu, w takim zakresie, do takiej kwoty, kwot, rozmiarów itp. jakim objęta jest ochroną ubezpieczeniową udzieloną Sprzedawcą na mocy umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej. W przypadku powstania roszczeń w wyższej wysokości lub o szerszym zakresie Kupujący oświadcza, że zwnalnia Sprzedawcę z długu w pozostałym zakresie.
- 6.11 W braku odmiennych postanowień Sprzedawca udziela 6 miesięcznego okresu gwarancji i rekwizji na sprzedane towary.

## KLAUZULE DODATKOWE

- 7.1 Kupujący zapewnia i odpowiada za to, że przysługują mu prawo własności intelektualnej, w tym autorskie prawa majątkowe do utworów, elementów graficznych, rysunków, wzorów, logotypów, wzdjęć itp. przekazywanych Sprzedawcy w celu ich wykorzystania przy projektach nadruków, bądź prawo do korzystania z tych utworów we wspomnianym zakresie, w tym ich wykorzystania do wykonania nadruków zamawianych przez Kupującego.
- 7.2 W przypadku gdy przy realizacji umowy powstałby nowy utwór, a w szczególności projekt nadruku, choćby przy wykorzystaniu elementów graficznych przekazanych do wykorzystania przez Kupującego, w braku odmiennych umów, Kupujący nie będzie uprawniony do wykorzystania tego utworu – poza egzemplarzami tego utworu dostarczonymi przez Sprzedawcę. Autorskie prawa majątkowe do takich utworów, a w szczególności projektów, wzorów nadruku, matryc, pozostają będąc przy Sprzedawcy. Ich przeniesienie na Kupującego bądź udzielenie upoważnienia do ich wykorzystania wymaga każdorazowo zawarcia stosownej umowy, określającej wynagrodzenie z tego tytułu.
- 7.3 Sprzedawca może wykorzystać próbki towarów oraz umieszczenie na nich nadruków, wyprodukowanych przez Sprzedawcę na zamówienie Kupującego (m.in. w katalogach, ulotkach, filmach reklamowych, wzornikach nadruków, na targach, w tym o zasługę międzynarodowym oraz na stronach internetowych, itp.).
- 7.4 Jeżeli w związku z realizacją umowy przez Sprzedawcę powstaną rozwiązania mające przymiot wynalazku, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego, prawa własności przemysłowej do tychże rozwiązań, przysługują Sprzedawcy.
- 7.5 Kupujący zobowiązany jest do stawiania się u Sprzedawcy na każdą akceptację nowego projektu nadruku na folii. W przypadku rezygnacji Kupującego z przyjazdu na akceptację w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie, Kupujący bierze na siebie wszelką odpowiedzialność za zawartość merytoryczną i kolorystyczną projektu i nie będzie zgłaszał żadnych uwag odnośnie jakości dostarczonego nadruku. Brak odpowiedzi na wezwanie Sprzedawcy lub niezgłoszenie zastrzeżeń do przedstawionego projektu nadruku będzie uważane za milczącą akceptację nadruku.
- 7.6 Wszelkie informacje oraz dokumenty dotyczące warunków handlowych umów między Sprzedawcą a Kupującym stanowią tajemnicę handlową Sprzedawcy i nie mogą być ujawnione osobom trzecim bez jego pisemnej zgody, ani w inny wykorzystane przez Kupującego.
- 7.7 Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za materiał powierzony do dalszej obróbki przez Kupującego, a w szczególności za delaminację, błędy drukarskie, zmaszczenia, zagnioły na folii, niewłaściwie przygotowanie laminatu do dalszej obróbki przez błędne zbragowanie, łączenia i inne nie określone. W takim przypadku Sprzedawcy podczas ujawnienia wszelkiego rodzaju wlv i nie wymienionych wad podczas konfeksjonowania powierzonego materiału, ma prawo odmówić konfeksjonowania i obciążyć Kupującego kosztem 200PLN + VAT za powstałe szkody w cyklu produkcyjnym. W przypadku dostarczenia przez Kupującego laminatu o małych nawojach zenerulacji, Sprzedawcy ma prawo doliczyć 5% do faktury VAT za usługę powierzenia folii na większe nawoje. To samo dotyczy błędnie nawiniętych folii.
- 7.8 Sprzedawca ma prawo doliczyć koszty w kwocie 200PLN+VAT do faktury VAT wystawionej Kupującemu, za przyrządzanie elektrod i innych elementów niezbędnych do zrealizowania powierzonego zamówienia. Dotyczy to sytuacji tylko wtedy kiedy Sprzedawcy nie dysponuje odpowiednimi narzędziami do zrealizowania zamówienia. Przygotowane narzędzia pozostają po realizacji zamówienia, własnością Sprzedawcy. Inne bardziej skomplikowane narzędzia nie będące elektrodami i trójkami służącymi do zgrzewania i lamania folii – będą wypożyczone indywidualnie a ich wycena akceptowana przez Kupującego.
- 7.9 Wszelkie specyfikacje, narzędzia, matryce dostarczone przez PLASTMOROZ Kupującemu lub specjalnie produkowane przez Kupującego dla PLASTMOROZ w związku z Umową, wraz z prawem własności intelektualnej będą wyłączną własnością PLASTMOROZ i muszą zostać zwrócone do PLASTMOROZ na każde żądanie.
- 7.10 Kupujący uprawniona Sprzedawcę do użycia, na koszt Kupującego, wykorzystywanych w produkcji opakowań matryc drukarskich według postanowień ustawy z dnia 14 grudnia 2012 roku o odpadach (lub innego aktu, który ją zastąpi) po upływie 12 miesięcy od dnia ostatniej realizacji projektów przy wykorzystaniu tych matryc. Po dokonaniu użycia Sprzedawca wystawi Kupującemu fakturę VAT obejmującą zwrot kosztów użycia.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1 Poza roszczeniami określonymi w niniejszych OWS, Kupującemu nie przysługują względem Sprzedawcy jakiegokolwiek dalsze roszczenia, które nie mogą być skutecznie ograniczone wolą stron. W szczególności OWS wyczerpująco określają odpowiedzialność Sprzedawcy za nienależyte wykonanie umowy, w tym wad ukrytych.
- 8.2 Zamówienia (odpowiednio: potwierdzenia oraz inne zawiadomienia) będą składane przez strony z wykorzystaniem jednego z następujących środków przekaźnych informacji: list(pismo), faks, poczta elektroniczna. W przypadku korzystania z faksu lub poczty elektronicznej powiadomienie uważać się będzie za skutecznie doręczone w chwili odpowiednio wydrukowanego powiadomienia przez urządzenie faksowe odbiorcy lub odczytanie wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną potwierdzone przez adresata (w tym przy użyciu funkcji potwierdzenia odbioru). Kupujący wyraża zgodę na doręczanie faktur oraz innych dokumentów rozliczeniowych za pośrednictwem wiadomości e-mailowych.
- 8.3 Zamówienia (odpowiednio inne powiadomienia) będą uważane za skutecznie złożone w imieniu Kupującego, jeżeli zostaną złożone przez osobę, która wcześniej (przy wcześniejszych zamówieniach, odpowiednio innych powiadomieniach) działała za Kupującego, a Kupujący nie kwestionował tych działań i choćby w sposób dorozumiany uznał je za dokonane w swoim imieniu, do chwili powiadomienia Sprzedawcy o cofnięciu pełnomocnictwa (upoważnień) dla tej osoby. Zasadę tę stosować należy odpowiednio do korepondencji przesyłanej z adresu poczty elektronicznej, z którego wcześniej przesyłano zamówienia (zawiadomienia) w imieniu Kupującego – do czasu powiadomienia o nieaktualności tegoż adresu.
- 8.4 W przypadku innych języków obcych dla których nie ma tłumaczenia OWS na właściwy, jedyną obowiązującą wersją jest OWS w języku polskim.
- 8.5 W sprawach nieuregulowanych w OWS znajdują zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego.
- 8.6 Spory mogące wyniknąć między Sprzedawcą a Kupującym będą rozstrzygane przez polski sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

PLASTMOROZ

Niniejsze OWS należy stosować w całości a wszelkie zmiany powinny być zatwierdzone przez PLASTMOROZ. Wersja 3.1 obowiązująca od dnia 01.11.2017