



- 6.5. Za wadę fizyczną towarów uznaje się wyłącznie niezgodność towarów z ich właściwościami oznaczonymi wyraźnie w umowie, specyfikacji lub innych dokumentach, o których mowa w punkcie 3.7 w zakresie, który przekracza 2% ilości zamówienia
- 6.6. Sprzedawca informuje, iż wzory kolorów przedstawione na przedstawianych e-proofach i cromalinach drukowanych stanowią jedynie poglądową prezentację kolorów. Kolory na opakowaniu ostatecznym mogą się różnić od kolorów przedstawianych na e-proofach i cromalinach.
- 6.7. Kupujący w piśmie reklamacyjnym zobowiązuje się wskazać ilość reklamowanych wyrobów, ich rodzaj, nr zamówienia, nr faktury VAT, nr partii, pozycje oraz konkretną przyczynę reklamacji wraz z przedstawieniem dowodów potwierdzających wadliwość towaru. Zwrot towaru powinien być uzgodniony za Sprzedawcą po uzupełnieniu przez Kupującego stosownych dokumentów, zgodnie z wymogami Sprzedawcy. Niezastosowanie wymogów formalnych reklamacji skutkuje nieuwzględnieniem reklamacji i nie wymaga dodatkowego uzasadnienia.
- 6.8. W razie zgłoszenia reklamacji, Kupujący ma obowiązek zabezpieczyć reklamowane towary dla potrzeb ewentualnych oględzin z udziałem przedstawiciela Sprzedawcy na miejscu dostawy lub w siedzibie Kupującego, a w razie potrzeby udostępnić próbkę reklamowanego towaru celem poddania jej stosownym badaniom. Kupujący odpowiedzialny jest za odpowiednie zabezpieczenie reklamowanego wyrobu na czas transportu (w szczególności umieścić towar na palecie z zabezpieczającą przed uszkodzeniami kartonową przekładką oraz owinać towar folią zabezpieczającą z każdej strony). W przypadku, gdy reklamacja okaże się nieuzasadniona Sprzedawca uprawniony jest obciążyć Kupującego kosztami postępowania reklamacyjnego, w tym kosztami dojazdu do Kupującego, transportu i badania towaru.
- 6.9. Towar pochodzący od Sprzedawcy należy przechowywać w pomieszczeniach: zadaszonych, suchych, z dala od promienników ciepła, tak aby zapobiec zamoknięciu, zawilgoceniu i bezpośredniemu działaniu promieni słonecznych. Temperatura optymalna 5-30 stopni C, wilgotność względna 30-70%. Wymagany czas sezonowania w warunkach produkcyjnych przed użyciem opakowania – minimum 24h. Za powstałe wady i niezgodności w wyniku złego przechowywania Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
- 6.10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie i utracone korzyści, chyba że wynikają one z winy umyślnej.
- 6.11. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu wad towarów nie może przewyższyć ceny towarów dotkniętych wadliwością, z tym zastrzeżeniem, iż odpowiedzialność ta ulega zmniejszeniu, w takim zakresie (do takich granic, kwot, roszczeń itp) w jakim objęta jest ochroną ubezpieczeniową udzieloną Sprzedawcy na mocy umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej. W przypadku powstania roszczeń w wyższej wysokości lub o szerszym zakresie Kupujący oświadcza, że zwalnia Sprzedawcę z długu w pozostałym zakresie.
- 6.12. W brak odmiennych postanowień Sprzedawca udziela 6 miesięcznego okresu gwarancji i rękojmi na sprzedane towary.

#### KLAUZULE DODATKOWE

- 7.1. Kupujący zapewnia i odpowiada za to, że przysługują mu prawa własności intelektualnej, w tym autorskie prawa majątkowe do utworów, elementów graficznych, rysunków, wzorów, logotypów, zdjęć itp. przekazywanych Sprzedawcy w celu ich wykorzystania przy projektach nadruków, bądź prawo do korzystania z tych utworów we wspomnianym zakresie, w tym ich wykorzystania do wykonania nadruków zamawianych przez Kupującego.
- 7.2. W przypadku, gdy przy realizacji umowy powstałby nowy utwór, a w szczególności projekt nadruku, choćby przy wykorzystaniu elementów graficznych przekazanych do wykorzystania przez Kupującego, w braku odmiennej umowy, Kupujący nie będzie uprawniony do wykorzystania tego utworu – poza egzemplarzami tego utworu dostarczanymi przez Sprzedawcę. Autorskie prawa majątkowe do takich utworów, a w szczególności projektów, wzorów nadruku, matryc, pozostać będą przy Sprzedawcy. Ich przeniesienie na Kupującego bądź udzielenie upoważnienia do ich wykorzystania wymaga każdorazowo zawarcia stosownej umowy, określającej wynagrodzenie z tego tytułu.
- 7.3. Sprzedawca może wykorzystać próbki towarów oraz umieszczenie na nich nadruków, wyprodukowanych przez Sprzedawcę na zamówienie Kupującego (m.in. w katalogach, ulotkach, filmach reklamowych, wzornikach nadruków, na targach, w tym o zasięgu międzynarodowym oraz na stronach internetowych, itp.).
- 7.4. Jeżeli w związku z realizacją umowy przez Sprzedawcę powstaną rozwiązania mające przymiot wynalazku, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego, prawa własności przemysłowej do tychże rozwiązań, przysługują Sprzedawcy.
- 7.5. Kupujący zobowiązany jest do stawiania się u Sprzedawcy na każdą akceptację nowego projektu nadruku na folii. W przypadku rezygnacji Kupującego z przyjazdu na akceptację w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie, Kupujący bierze na siebie wszelką odpowiedzialność za zawartość merytoryczną i kolorystyczną projektu i nie będzie zgłaszał żadnych uwag odnośnie jakości dostarczonego nadruku. Brak odpowiedzi na wezwanie Sprzedawcy lub niezgłoszenie zastrzeżeń do przedstawionego projektu nadruku będzie uważane za milczącą akceptację nadruku.
- 7.6. Wszelkie informacje oraz dokumenty dotyczące warunków handlowych umów między Sprzedawcą a Kupującym stanowią tajemnicę handlową Sprzedawcy i nie mogą być ujawnione osobom trzecim bez jego pisemnej zgody, ani w inny wykorzystane przez Kupującego.
- 7.7. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za materiał powierzony do dalszej obróbki przez Kupującego, a w szczególności za delaminację, błędy drukarskie, zmarszczenia, zagnioty na folii, niewłaściwe przygotowanie laminatu do dalszej obróbki przez błędne zbrzegowanie, łączenia i inne określone. W takim przypadku Sprzedawca podczas ujawnienia wszelkiego rodzaju w/w i niewymienionych wad podczas konfekcjonowania powierzonego materiału, ma prawo odmówić dalszego konfekcjonowania i obciążyć Kupującego kosztem 2000 EUR + VAT za powstałe szkody w cyklu produkcyjnym. W przypadku dostarczenia przez Kupującego laminatu o małych nawojach zewnętrznych, Sprzedawca ma prawo doliczyć 5% do faktury VAT za usługę przewinięcia folii na większe nawoje. To samo dotyczy błędnie nawiniętych folii.
- 7.8. Sprzedawca ma prawo doliczyć koszty w kwocie 2000 EUR+VAT do faktury VAT wystawionej Kupującemu, za oprzyrządowanie elektrod i innych elementów niezbędnych do zrealizowania powierzonego zamówienia. Dotyczy to sytuacji tylko wtedy, kiedy Sprzedawca nie dysponuje odpowiednimi narzędziami do zrealizowania zamówienia. Przygotowane przyrządy pozostają po realizacji zamówienia, własnością Sprzedawcy. Inne bardziej skomplikowane narzędzia nie będące elektrodami i trójkątami służącymi do zgrzewania i lamania folii – będą wyceniane indywidualnie a ich wycena akceptowana przez Kupującego.
- 7.9. Wszelkie specyfikacje, narzędzia, matryce dostarczone przez PLASTMOROZ Kupującemu lub specjalnie produkowane przez Kupującego dla PLASTMOROZ w związku z Umową, wraz z prawem własności intelektualnej będą wyłączną własnością PLASTMOROZ i muszą zostać zwrócone do PLASTMOROZ na każde żądanie.
- 7.10. Kupujący uprawnia Sprzedawcę do utylizacji, na koszt Kupującego, wykorzystywanych w produkcji opakowań matryc drukarskich według postanowień ustawy z dnia 14 grudnia 2012 roku o odpadach (lub innego aktu, który ją zastąpi) po upływie 12 miesięcy od dnia ostatniej realizacji projektów przy wykorzystaniu tych matryc. Po dokonaniu utylizacji Sprzedawca wystawi Kupującemu fakturę VAT obejmującą zwrot kosztów utylizacji.

#### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest PLASTMOROZ Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Białogardzie.
- 8.2. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy i jej wykonania, a także przetwarza dane w celach księgowych.
- 8.3. Administrator przetwarza wyłącznie niezbędne do zrealizowania celów wskazanych w pkt 8.2. dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.
- 8.4. Dane osobowe Kupującego mogą być udostępnione podwykonawcom, czyli podmiotom, z których usług korzysta Administrator przy ich przetwarzaniu, tj. podmiotom prowadzącym działalność pocztową, kurierską, informatyczną usług księgowych, prawnych, doradczych, zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne, dostawczych, organizacyjne.

- 8.5. Dane osobowe, co do zasady nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Przekazanie tych danych osobowych do państw trzecich może nastąpić, gdy będzie to konieczne w celu zrealizowania umowy.
- 8.6. Dane osobowe przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji i wykonania umowy, a także do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z umowy, jakie Administrator może podnieść, a także jakie można podnieść wobec Administratora.
- 8.7. Kupującemu przysługują prawo dostępu do swoich danych, otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania, przenoszenia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Poza roszczeniami określonymi w niniejszych OWS, Kupującemu nie przysługują względem Sprzedawcy jakiekolwiek dalsze roszczenia, które nie mogą być skutecznie ograniczone wolą stron. W szczególności OWS wyczerpująco określają odpowiedzialność Sprzedawcy za nienależyte wykonanie umowy, w tym wad ukrytych.
- 9.2. Zamówienia (odpowiednio: potwierdzenia oraz inne zawiadomienia) będą składane przez strony z wykorzystaniem jednego z następujących środków przekazu informacji: list(pismo), faks, poczta elektroniczna. W przypadku korzystania z faksu lub poczty elektronicznej powiadomienie uważać się będzie za skutecznie doręczone w chwili odpowiednio wydrukowanego powiadomienia przez urządzenie faksowe odbiorcy lub odczytanie wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną potwierdzone przez adresata (w tym przy użyciu funkcji potwierdzenia odbioru). Kupujący wyraża zgodę na doręczanie faktur oraz innych dokumentów rozliczeniowych za pośrednictwem wiadomości e-mailowych.
- 9.3. Zamówienia (odpowiednio inne powiadomienia) będą uważane za skutecznie złożone w imieniu Kupującego, jeżeli zostaną złożone przez osobę, która wcześniej (przy wcześniejszych zamówieniach, odpowiednio innych powiadomieniach) działała za Kupującego, a Kupujący nie kwestionował tych działań i choćby w sposób dorozumiany uznał je za dokonane w swoim imieniu, do chwili powiadomienia Sprzedawcy o cofnięciu pełnomocnictwa (upoważnień) dla tej osoby. Zasadę tę stosować należy odpowiednio do korespondencji przesyłanej z adresu poczty elektronicznej, z którego wcześniej przesyłano zamówienia(zawiadomienia) w imieniu Kupującego – do czasu powiadomienia o nieaktualności tego adresu.
- 9.4. W przypadku innych języków obcych dla których nie ma tłumaczenia OWS na właściwy, jedyną obowiązującą wersję jest OWS w języku polskim.
- 9.5. W sprawach nieuregulowanych w OWS znajdują zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego.
- 9.6. Spory mogące wyniknąć między Sprzedawcą a Kupującym będą rozstrzygane przez polski sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

PLASTMOROZ

*Niniejsze OWS należy stosować w całości a wszelkie zmiany powinny być zatwierdzone przez PLASTMOROZ. Wersja 5.1 obowiązująca od dnia 27.01.2022.*

PLASTMOROZ Sp. z o.o. Sp. k.

Z. Augusta 3C, PL-78200 Białogard • ph. +48.94.312.58.96, fax +48.94.312.69.22 • e-mail: [plastmoroz@plastmoroz.pl](mailto:plastmoroz@plastmoroz.pl) • [www.plastmoroz.pl](http://www.plastmoroz.pl)  
KRS 0000443740 • EU VAT: PL6722077854 • REGON: 321315117

PLN: 27 1020 2791 0000 7402 0294 2506 • CZK: 35 1020 2791 0000 7602 0294 2555 • EUR: 37 1020 2791 0000 7002 0294 2522 • USD: 45 1020 2791 0000 7202 0294 2571  
SWIFT: BPKOPLPW